

بیانیه مأموریت دستگاه

سازمان تبلیغات اسلامی

عمده وظایف سازمان تبلیغات اسلامی عبارتند از:

- ۱- سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، هدایت، سازماندهی، پشتیبانی و نظارت بر تبلیغات دینی-مردمی.
- ۲- زمینه‌سازی برای یافتن نیروهای مومن و پیدایش تشکلهای انجمنهای اسلامی و جمعیت‌های مشابه و نظارت بر فعالیت آنها.
- ۳- تالش در جهت احیا و اشاعه معارف، فرهنگ و تاریخ تشیع از همه راههای ممکن، با تاکید بر وحدت تمام مذاهب اسلامی و حراست از آن، با همکاری مراجع نهاد‌های ذیربط.
- ۴- تحقیق و بررسی در خصوص تبلیغات سو و تهاجم فرهنگی دشمنان و شناسائی و تحلیل ترفندهای تبلیغی علیه انقلاب اسلامی با هماهنگی سایر دستگاه‌های ذیربط و ارائه سیاست‌های الزم در جهت خنثی‌سازی آنها و تنویر افکار عمومی.
- ۵- انجام مطالعات راهبردی و بررسی‌های کاربردی در زمینه نیازهای فرهنگی اقشار مختلف جامعه بویژه جوانان و طراحی برنامه‌ها و شیوه‌های تبلیغی نوین و اصلاح و احیای روش‌های سنتی در تبلیغات اسلامی.
- ۶- تدوین و انتشار کتب و نشریات مناسب و ضروری به منظور معرفی فرهنگ و تمدن اسلامی، و تبیین مواضع انقلاب اسلامی و انجام پژوهش‌های الزم بویژه در زمینه نظام تربیتی و مبانی سیاسی، اقتصادی و فرهنگی حکومت اسلامی و حمایت از پژوهشگران متعهد.
- ۷- تالش جهت هدایت افکار عمومی با استفاده از رسانه‌های همگانی و فعالیت مستقیم رسانه‌های در صورت لزوم.
- ۸- شناسایی و معرفی آثار نمونه فرهنگی و هنری، افراد و شبکه‌های تبلیغی-مردمی جامعه اسلامی و تهیه و عرضه فرآورده‌ها و آثار نمونه فرهنگی-هنری، در جهت ارائه الگوهای مناسب هنرمندان متعهد و انقلابی و حمایت از آنان.
- ۹- برنامه‌ریزی، زمینه‌سازی و انجام اقدامات الزم برای هرچه فعال‌تر شدن افراد تاثیرگذار مانند: روحانیون، دانشگاهیان، معلمان و هنرمندان در جهت رشد فرهنگ اسلامی و مقابله با آثار نامطلوب فرهنگ‌های بیگانه.
- ۱۰- برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی در برگزاری هرچه بهتر مراسم و شعائر انقلابی و دینی در کشور با مشارکت کلیه نهادهای مردمی و دولتی.
- ۱۱- همکاری با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی و وابسته به دولت و نهادهای انقلابی به منظور تعمیق و گسترش فرهنگ و معارف اسلامی در محیط سازمان‌های دولتی و نهادهای انقلابی.
- ۱۲- تاسیس و اداره موسسات آموزشی و مراکز دانشگاهی در جهت تربیت مبلغان کارآمد و هنرمندان متعهد و مریبان دینی.
- ۱۳- تاسیس مراکز اطلاع‌رسانی تخصصی، تبلیغی و دینی.

- ۱۴- سازماندهی و اعزام مبلغ در سراسر کشور بویژه مناطق محروم با همکاری روحانیت و مردم.
- ۱۵- هدایت و حمایت انجمنهای اسالمی و تشکلهای اسالمی-مردمی و نظارت بر آنها.
- ۱۶- برنامه‌ریزی فرهنگی و تبلیغی جهت عالقه‌مندان به فرهنگ فارسی در کشور با تاکید بر خدمات متقابل اسالم و ایران، با همکاری و هماهنگی مراجع ذیصلاح.
- ۱۷- برگزاری کنفرانسها، جشنوارهها و نمایشگاههای بینالمللی مردمی در کشور به منظور تعمیق و گسترش معارف اسالمی و فراهم کردن زمینه شرکت هنرمندان و شبکه‌های تبلیغی-مردمی در کنفرانسها، نمایشگاهها و جشنوارههای فرهنگی.
- ۱۸- انجام همکاریهای فرهنگی-تبلیغی با مراکز اسالمی و فرهنگی داخل کشور در راستای اهداف سازمان و به منظور تامین ارتباط افراد و مراکز اسالمی و فرهنگی-مردمی برای تالیف قلوب آنان با هماهنگی سایر مراجع ذی صالح.
- ۱۹- نظارت بر ترجمه متون دینی و تعیین ضوابط و مقررات مربوط به تهیه، ترجمه و انتشار این متون جهت بهره‌برداری در کشور.
- ۲۰- نظارت بر چاپ و نشر قرآن کریم و انجام فعالیتهای قرآنی از طریق تربیت مربی، تدوین جزوات آموزشی، و همکاری با وزارتخانه‌های ذیربط جهت گسترش آموزش و معارف قرآن کریم.